



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Clermont-Ferrand
pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

Corrigé

M.C. Employé Traiteur

Epreuve ET3 - Connaissance de l'entreprise

Partie 1 : L'ACTIVITE TRAITEUR / 8 points
Partie 2 : L'ASPECT COMMERCIAL / 6 points
Partie 3 : GESTION / 6 points
TOTAL :/ 20 points
NOTE coefficientée :/ 60 points

Partie 1 : L'ACTIVITE TRAITEUR

- 1-1. Compléter le tableau de comparaison entre les grandes surfaces et les magasins de proximité. (2 réponses attendues par case). (8 X 0,5 point)

	Points forts	Points faibles
Magasin de proximité	Qualité, conseil...	Prix, amplitude des horaires...
Grande surface	Prix, concentration de la zone d'achat...	Standardisation des produits, conseils...

Votre employeur craint que cette concurrence entraîne une baisse de son chiffre d'affaires.

- 1-2. Enoncer trois solutions pour faire face à la concurrence des hypermarchés (3 X 0,5 point)

- Publicité
- Modification des horaires
- Livraison à domicile..... (carte de fidélité, promotions...)

- 1-3. Citer 5 informations nécessaires à la satisfaction d'un client qui vous passe commande (5 X 0,5 point)

- Montant du budget à disposition
- La date de la prestation
- Pour quelle occasion ?
- Quel type de produits ? (sucré/salé, froid/chaud)
- Quelle est la répartition des personnes ? (adultes/enfants)

MC EMPLOYE TRAITEUR	Code :	Session 2013	CORRIGE
ET3 : Connaissance de l'entreprise	Durée : 1 h	Coef. 3	Page 1/2

Partie 2 : L'ASPECT COMMERCIAL

- 2-1. Contrôler la facture reçue et relever d'éventuelles anomalies : (2 X 0,5 point)
 Erreur sur la remise qui est 15% et non de 10%.
 Il est bien prévu un escompte de 2% qui n'est pas appliqué.
- 2-2. Calculer le nombre total de bouteilles de cette commande. (1 point)
 $(7 \times 6) + (12 \times 5) + 10 = 112$ bouteilles
- 2-3. Calculer le prix d'achat HT d'une bouteille de Crémant d'Alsace. (1 point)
 $(33 : 6) \times 0,90$ (remise) = 4,95€
- 2-4. Calculer le prix de vente HT d'une bouteille de Crémant sachant que le traiteur applique un coefficient de marge de 2 pour les vins. (1 point ; ne pas pénaliser une erreur provenant de la question 2-3)
 $4,95 \times 2 = 9,90$ €
- 2-5. Calculer le prix de vente TTC d'une bouteille de Crémant.
 (1 point ; ne pas pénaliser une erreur provenant de la question 2.3)
 $9,90 \times 1,196 = 11,84$ €
- 2-6. Définir le terme escompte. (1 point)
 L'escompte est une réduction financière accordée en cas de paiement comptant.

Partie 3 : GESTION

Monsieur Lambert souhaite maintenant que vous teniez à jour la fiche de stock du Crémant d'Alsace Cuvée prestige.

- 3-1. Compléter la fiche de stock du Crémant d'Alsace sur l'Annexe A. (2 X 0,5 point par ligne = 4 points)

Annexe A : La fiche de stock

Nom du produit : Crémant d'Alsace – Cuvée prestige brut Méthode de stockage : CUMP après chaque entrée										
Date	Libellé	Entrées			Sorties			Stocks		
		Qté	P.U.	Montant	Quantité	P.U.	Montant	Quantité	P.U.	Montant
01/05	Stock initial							30	4,80	144,00
10/05	BS N°53				12	4.80	57.60	18	4.80	86.40
15/05	BS N°67				8	4.80	38.40	10	4.80	48.00
18/05	BE N°77	42	4,95	207.90				52	4.92	255.90
22/05	BS N°82				10	4.92	49.20	42	4.92	206.64

- 3-2. Détailler le calcul du CMUP pour l'entrée du 18/05. (1 point)
 $(48,00 + 207,90) : (42 + 10) = 4,92$
- 3-3. Citer l'autre méthode de valorisation des stocks. (1 point)
 Premier entré, premier sorti

MC EMPLOYE TRAITEUR	Code :	Session 2013	CORRIGE
ET3 : Connaissance de l'entreprise	Durée : 1 h	Coef. 3	Page 2/2